



## Cum să evaluezi un curs din punct de vedere al marketingului înainte de a-l lansa?

Folosind acest formular vei economisi timp, bani, efort și vei afla ce trebuie să mai faci, ce faci bine, ce mai trebuie să afli, unde sunt punctele slabe și să afli ce șanse sunt ca un anumit curs să aibă loc. De asemenea poate fi util și atunci când ai un curs pe care nu reușești să-l vinzi sau ai un curs la care dorești să mărești numărul de înscriși.

Ca traineri avem fel și fel de idei, drept pentru care acest formular de evaluare poate deveni un indicator foarte bun în ceea ce privește evaluarea ideii de curs. Vei observa că se evaluează laolaltă 3 aspecte (**cursul, trainerul și compania**). Acest formular poate oferi un răspuns destul de cuprinzător și de exact în același timp la întrebarea:

- **Ar putea fi acest curs un succes?**

*Atenție, facem referire la un curs, înainte de a-l lansa în piață, când este în faza de "producție". Am strâns laolaltă 30 de indicatori care te ajută să îți dai seama destul de bine de ce șanse are acest curs.*

**Acești indicatori** nu sunt culeși din teorie, **sunt culeși din practica Extreme Training**. În acest moment, de exemplu, avem în Agenda de cursuri peste 50 de cursuri, probabil peste 45 se vor și susține. Acolo unde grupele nu se formează înseamnă că pe acest formular cursul respectiv nu a obținut un punctaj destul de bun.

Am avut cursuri, care nu mai figurează acum în agendă, care păreau idei foarte bune, din nefericire, mai mult de 1-2 înscriși nu am reușit să strângem. Așa am început construcția acestui formular. Ideea unui curs poate părea bună, poate părea interesantă, poate părea super inovativă, poate părea "excelentă". Totuși **realitatea îți poate demonstra destul de ușor că nu poți poziționa cursul în piață și nu poți strânge cursanți**.

Pe aspectele din formular intru mai în detaliu în programul Training Mastery, însă eu cred că acest formular poate fi util în această formă oricărui trainer sau companii de training.

Atenție, din nou, acest formular nu are nici o legătură cu a fi sau a nu fi un curs reușit, **acest formular este util din momentul în care ai ideea până în momentul în care începe cursul**. Acest formular nu evaluează cât de bun va fi cursul, acest formular evaluează șansele ca acel curs să se țină, să se poată construi un marketing bun în jurul lui, astfel încât ideea să devină realitate.

Considerați acest formular un cadou pentru că el conține, **rezultatul experienței Extreme Training de 10 ani în organizarea de cursuri**. Folosind acest formular, și luându-l foarte în serios, vei fi în poziția în care nu va mai fi nevoie să inventezi roata, poți învăța din greșelile noastre, precum și din succesele noastre. Este nevoie să evaluezi cu onestitate toate cele 30 de aspecte, toate întrebările fiind evaluate pe o scară de la 0 la 5.

0p – nu știi/ deloc/nu (vei încercui cifra 0 în formular, atunci când ești total nesigur, atunci când nu știi sau atunci când răspunsul este nu). Dacă răspunsul este DA vei alege un punctaj între 1 și 5 în funcție de intensitatea lui DA, sau de gradul în care este prezent.

1p – în foarte mică măsură. Vei alege această opțiune (1 punct) atunci când răspunsul tău este ceva de genul: în foarte mică măsură, foarte puțin, aproape deloc, etc.

## 30 Training Mastery

30 de indicatori care-ți vor spune dacă ești pe cale să lansezi un curs de succes

Marian RUJOIU



**Extreme Training**  
Imposibilul devine posibil!

[www.traininguri.ro](http://www.traininguri.ro)

2 p – în oarecare măsură – această opțiune este o cale de mijloc între foarte puțin și potrivit. Atunci când poți să spui că te afli undeva sub o linie mediană, dar nu foarte jos de tot, de genul : doar în oarecare măsură, destul de puțin, oarecum puțin, etc.

3 p – atunci când ți se pare că lucrurile sunt undeva la mijloc. Adică nu ai putea spune că răspunsul nu este doar în oarecare măsură, nici în mare măsură. Este calea de mijloc atunci când evaluezi, nici bine, nici rău, undeva la mijloc..așa și așa...

4 p – deja din acest punct avem un trend clar pozitiv de genul *În mare măsură*. Înseamnă că lucrurile sunt bune, este mai mult decât potrivit, este bine, nu foarte bine, este în mare măsură însă nu încă în foarte mare măsură.

5 p – aici foarte mare măsură – aici deja lucrurile sunt foarte bune, sau mai sus de foarte bune. Acest punct îl bifezi când ești absolut convins, când răspunsul tău este absolut categoric da.

Vor fi întrebări la care vei fi nesigur de ce răspuns să alegi. Este în regulă. Bine ar fi să ai anumite date, cifre care să-ți valideze alegerea, însă dacă nu ai folosește-ți intuiția și fii onest, eventual să zicem dacă intuiția îți spune cifra 4 (în mare măsură) însă nu prea deții suficiente date, poți să alegi 3 ca răspuns final. Este mai bine să "greșești în jos" decât în sus.

La sfârșitul formularului vei găsi și idei practice despre cum să utilizezi rezultatele obținute.

Categoria evaluată	CURS.....						
Categoria 1 Cursul care se dorește a fi lansat	Cum arată participantul, ce nevoie are, ce profil are? În ce măsură este clar definit cui se adresează cursul?	0p	1p	2p	3p	4p	5p
	În ce măsură este nevoie de acest curs în piață?	0p	1p	2p	3p	4p	5p
	În ce măsură consideri că oamenii conștientizează această nevoie?	0p	1p	2p	3p	4p	5p
	În ce măsură consideri că oamenii sunt dispuși să plătească pentru această nevoie. Sunt ei dispuși să plătească suma la care te-ai gândit tu?	0p	1p	2p	3p	4p	5p
	Exista un produs (curs) similar în piață?	0p	1p	2p	3p	4p	5p
	În ce fel inovezi ceea ce există deja pe piață prin lansarea acestui curs?	0p	1p	2p	3p	4p	5p
	În ce măsură această inovație poate fi comunicată?	0p	1p	2p	3p	4p	5p
	În ce măsură crezi că oamenii ar alege acest curs și nu cursurile existente deja în piață?	0p	1p	2p	3p	4p	5p
	În ce măsură deții anumite date care să-ți confirme că acest produs ar veni în întâmpinarea unei cereri de pe piață?	0p	1p	2p	3p	4p	5p
	În ce măsură acest curs se pliază pe trend-	0p	1p	2p	3p	4p	5p

## 30 Training Mastery

30 de indicatori care-ți vor spune dacă ești pe cale să lansezi un curs de succes

Marian RUJOIU



**Extreme Training**  
Imposibilul devine posibil!

[www.traininguri.ro](http://www.traininguri.ro)

<b>Categoria 2</b> <b>Trainerul</b>	urile din domeniu, existente în piață?								
	Subtotal produs (curs)	_____							
	În ce măsură este cunoscut trainerul în piața căreia te adresezi?	0p	1p	2p	3p	4p	5p		
	Trainerul are o carte publicată în domeniul în care urmează să țină cursul?	0p	1p	2p	3p	4p	5p		
	Sunt disponibile în mediul online videouri pe această temă sau pe teme similare cu trainerul care urmează să țină cursul?	0p	1p	2p	3p	4p	5p		
	Trainerul are <b>suficientă experiență profesională și certificări</b> care să-l recomande pentru a <b>susține FIX cursul respectiv?</b> (nu se ia în calcul experiența generală ci doar cea legată de domeniul cursului).	0p	1p	2p	3p	4p	5p		
	În ce măsură trainerul susține deja cursuri în piață pe subiecte similare?	0p	1p	2p	3p	4p	5p		
	Trainerul publică regulat pe un blog sau pe un site material care oferă un conținut grozav pe această temă sau pe teme similare?	0p	1p	2p	3p	4p	5p		
	În ce măsură este prezent trainerul în mediul online pe rețelele sociale (Facebook, Twitter, Google +, Facebook).	0p	1p	2p	3p	4p	5p		
	Trainerul poate susține viitorul curs cu conținut de calitate săptămânal (articole, video, audio)?	0p	1p	2p	3p	4p	5p		
Trainerul deține o bază de date de contacte cu posibili oameni interesați/fani cu care ar putea intra în contact. (1 000 contacte – în mică măsură – 50 000 contacte – în mare măsură).	0p	1p	2p	3p	4p	5p			
Există persoane cu autoritate și reputație care ar putea recomanda trainerul în mediul public (online și offline)?	0p	1p	2p	3p	4p	5p			
Subtotal punctaj trainer	_____								

## 30 Training Mastery

30 de indicatori care-ți vor spune dacă ești pe cale să lansezi un curs de succes

Marian RUJOIU



**Extreme Training**  
Imposibilul devine posibil!

[www.traininguri.ro](http://www.traininguri.ro)

Evaluarea Companiei		0p	1p	2p	3p	4p	5p
	Lucrezi cu o companie care are un marketing bun sau ai tu una care face acest lucru? În ce măsură este prezentă în mediul online și rețele sociale?						
	În ce măsură compania poate ajunge ușor la publicul tău țintă?						
	Compania are un specialist în marketing care poate ajuta?						
	Ai sau poți crea o descriere convingătoare al produsului (cursului) care-l vei lansa?						
	Ce parteneri strategici ai care te pot ajuta să promovezi acest curs?						
	Compania oferă vreo certificare recunoscută la finalul cursului?						
	Compania deține o bază de date de contacte cu posibili oameni interesați/compania/fani cu care ar putea intra în contact? (1 000 contacte – în mică măsură – 50 000 contacte – în mare măsură).						
	Website-ul companiei are un page rank bun? (1p – page rank 1 ... 5p page rank = 5 sau mai mare).						
	Care este traficul de vizitatori pe web site (1000 vizitatori unici/zi 1 p – 5000 vizitatori unici – 5 puncte).						
	În ce măsură compania are o bună reputație?						
	Subtotal companie _____						
<b>TOTAL</b>	Total general						

**Minimul de punctaj pe care-l poți obține este 0, maximul pe care-l poți obține este 150.**

Pe fiecare din cele trei categorii poți obține maxim 50 de puncte. De exemplu Extreme Training obține în medie 42 de puncte pe a treia categorie, depinde și de curs.

Acum adună cele 3 subtotaluri și totalul general.

## 30 Training Mastery

30 de indicatori care-ți vor spune dacă ești pe cale să lansezi un curs de succes

Marian RUJOIU



Extreme Training  
Imposibilul devine posibil!

[www.traininguri.ro](http://www.traininguri.ro)

### Interpretarea globală a totalului general:

- 0-50 puncte - dacă ai obținut între 0 și 50 de puncte, este rău de tot. Șansele ca acest curs să poată fi poziționat în piață, să poată fi comunicat și promovat este aproape inexistent. Cel mai potrivit în asemenea situații este să te gândești la o altă idee de curs, alt trainer, altă companie, etc.
- 51 - 100 puncte - dacă obții acest punctaj ești pe drumul cel bun, însă nu atât de bun încât să poți lansa cursul. Șansele ca acel curs să aibă succes sunt destul de reduse, totuși nu inexistente. Poți insista să-l lansezi, însă să nu fii surprins că nu vei reuși să-l vinzi. Totuși dacă te apropii de 100 de puncte este destul de bine pentru că dacă vei analiza ce scoruri te trag în jos, multe din ele conțin în sine răspunsul, adică ce ar trebui să faci. Știi unde trebuie să lucrezi, pe ce arii mai poți acționa înainte de a lansa cursul. Aproape toate întrebările au potențial de creștere și atât trainerul cât și compania pot întreprinde demersuri în acest sens.
- 101 - 150 de puncte - Felicitări! Cursul tău are mari șanse să fie un succes. Dacă ai răspuns onest șansa să nu reușești să poziționezi cursul în piață sunt destul de mici. Vezi ce poți face să crești cât de mult punctajul și lansează cursul. Dacă este unul deschis ar trebui să-i asiguri un 60 de zile de promovare. Treci la treabă! ☺

### La ce să te mai uiți în chestionar?

- ai observat că există un subtotal pe fiecare categorie. Dacă există o categorie pe care ai obținut sub 15 puncte nu este bine deloc. Oricât de mult te-ar trage celelalte două categorii în sus **totuși un 10 puncte pe o subcategorie, înseamnă că ceva este în neregulă**. Este posibil ca abordarea să fie fundamental greșită, adică fie ideea de produs nu este deloc una bună, fie trainerul nu este trainerul potrivit pentru acea idee, fie compania. Trebuie să se facă eforturi uriașe pentru a depăși acest prag de 15 puncte.
- Uită-te pe chestionar **unde ai 0 sau 1 punct**. Acolo sunt motive reale de îngrijorare. Este posibil ca în cazul în care punctajul este peste 100 ele să nu mai conteze, însă există și posibilitatea destul de mare ca două sau trei răspunsuri cu 0 și 1 să te tragă atât de mult în jos, încât să nu reușești să vinzi cursul în ciuda unui punctaj mare. Ori este posibil să reușești să-l vinzi însă sunt șanse mari ca lucrurile să meargă bine doar la început.
- Dacă pe una din cele 3 categorii ai între 16 și 30 de puncte, este un semnal de alarmă** și trebuie să găsești o cale să crești punctajele. Sub 30 de puncte este periculos. Nu doar pentru că va fi greu să atingi minim cele 100 de puncte în total ci mai ales pentru că poți avea parte la un moment dat de un blocaj pe care să nu reușești să-l depășești.
- Acolo unde ai punctaje de 4 și de 5 este excelent**. Atunci când îți vei gândi campania de promovare a cursului aceia vor fi pilonii pe care va putea fi construit marketingul cursului. **Este nevoie măcar de 3 asemenea piloni** în fiecare categorie, altfel este greu să construiești o campanie coerentă.
- Dacă faci o evaluare și nu deții sau nu ști încă cu ce companie vei lucra**, punctajul maxim pe care-l poți obține dând la o parte compania, evaluând doar cursul și trainerul poate fii de maxim 100. În acest caz punctajul pe care-l obții este bun dacă este peste 60 puncte, sub 60 puncte este o problemă destul de serioasă, iar dacă pe cele două categorii, obții cumulativ sub 30 de puncte, gândește-te la alt produs și vezi unde obții punctaje mici și ce poți face, pentru că nu este bine deloc.
- Acest formular este doar un prim pas. Apoi prin preț, prin strategie, prin efort, prin intensitate, prin diferite instrumente de marketing **poți amplifica acest rezultat sau din contră, îl poți scădea**. Nu există o abordare corectă 100% în strategia de promovare, însă această evaluare (30 Training Mastery) îți oferă suficiente date să știi cum stai în acest moment.

## 30 *Training Mastery*

30 de indicatori care-ți vor spune dacă ești pe cale să lansezi un curs de succes

Marian RUJOIU



**Extreme Training**  
Imposibilul devine posibil!

[www.traininguri.ro](http://www.traininguri.ro)

Este bine de menționat că este posibil ca în anumite situații un răspuns mai mic să nu influențeze atât de mult. De la caz la caz, analizează și fii onest. Cei 30 de indicatori sunt cei mai întâlniți, însă în funcție de domeniu și de **experiență mai poți adapta acești indicatori**. De exemplu, noi folosim 30 Training Mastery și pentru recrutarea de noi traineri. Când aceștia vin cu o propunere de curs, o băgăm în acest filtru și vedem ce iese. Până acum nu ne-am înșelat, iar numărul de "surprize" neplăcute a scăzut considerabil.

### Exemple de cursuri și punctaje care să te ghideze:

- Acest formular îl folosim și pentru a evalua oportunitatea invitării unor speakeri de renume în România. De exemplu, în 2014 l-am invitat pe Jordan Belfort, adevăratul lup de pe Wall Street. Evaluând oportunitatea am ajuns la 123 de puncte. Evenimentul a fost un succes, cele 123 de puncte s-au confirmat.
- Alt exemplu este un curs de Managementul stresului. Ideea bună, însă a întrunit doar 63 de puncte din diferite motive. L-am lansat totuși, pentru a încerca pentru că unul din colegii mei credea atât de mult în ideea asta încât am zis că poate formularul nu este bun. Ce s-a întâmplat? După 3 încercări eșuate de a forma grupa am renunțat.
- Un alt curs la limită este un workshop de dezvoltare personală. Aceasta a întrunit 84 de puncte. L-am lansat, tot din diferite motive, însă tot nu merge, mai trebuie schimbate anumite lucruri.
- Cursul de Dicție, de exemplu întrunește 101 puncte. Este la limită. Merge, însă stă pe o zonă de punctaj destul de periculoasă.
- Cursul de Formator susținut de Extreme Training, obține în medie 114 puncte.
- Cursul de Managementul Resurselor Umane susținut la Extreme Training obține în medie 112 puncte. La un moment dat punctajele pot să difere în funcție de orașul în care sunt organizate.

Sper să vă fie de folos, aceste exemple. Folosiți formularul cu încredere, iar dacă mai aveți întrebări le aștept cu plăcere pe blogul meu. Acest formular, precum și strategii avansate pentru traineri le aprofundez la Training Mastery, la care te invit cu cea mai mare plăcere să iei parte. Detalii prin click aici: <http://traininguri.ro/curs-formator-training-mastery/>



## 30 *Training Mastery*

30 de indicatori care-ți vor spune dacă ești pe cale să lansezi un curs de succes

Marian RUJOIU



**Extreme Training**  
Imposibilul devine posibil!

[www.traininguri.ro](http://www.traininguri.ro)

Cu drag,  
Marian Rujoiu  
[www.marian-rujoiu.ro](http://www.marian-rujoiu.ro)

### Note

*30 Training Mastery este creat de Marian Rujoiu. El poate fi folosit în mod gratuit de orice companie sau persoană respectând legile dreptului de autor în vigoare.*

***In funcție de ce-ți dorești sunt disponibile și câteva opțiuni!***

*Dacă dorești să afluți mai multe despre Marketing aici găsiți un e-book despre strategii de marketing si Vânzări*  
<http://www.traininguri.ro/strategii-de-marketing/>

*Dacă dorești să afluți detalii despre cursul de Formator (dacă nu-l aveți deja) faceti click aici:*  
<http://www.traininguri.ro/curs-formator/>

*Dacă dorești să faci un curs avansat pentru trainerii, o alegere perfectă este Training Mastery:*  
<http://traininguri.ro/curs-formator-training-mastery/>

*Dacă dorești să accesezi mai multe resurse utile în training, vizitează această categorie*  
<http://www.traininguri.ro/category/succes/training/>

NOTITELE TALE